

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Υπηρεσιών του Πανεπιστημίου Πειραιώς δημιούργησε το πρωτοποριακό Diploma in Pharmacy Management, που περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο, ταχύρρυθμο πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στη Διοίκηση Φαρμακείου.

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο Μάρκος-Μάριος Τσόγκας, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς, ενώ συμμετέχουν ως διδάσκοντες συνολικά δέκα καθηγητές όλων των βαθμίδων και διδάκτορες του Πανεπιστημίου Πειραιώς
. Συμμετέχει ακόμα, ως στρατηγικός συνεργάτης, η εταιρεία K.Provoli, εξειδικευμένη στην επικοινωνία και το management στον χώρο της υγείας.

Στόχος του Diploma in Pharmacy Management είναι να καλύψει τις επιμορφωτικές ανάγκες του σύγχρονου φαρμακοποιού στον χώρο της αποτελεσματικής Οργάνωσης ενός φαρμακείου και της επιτυχούς Διοίκησής του. Είναι γεγονός ότι τόσο οι σύγχρονες συνθήκες ανταγωνισμού, όσο και οι ραγδαίες εξελίξεις στην ευρύτερη αγορά του φαρμάκου, επιτάσσουν την άρτια εκπαίδευση του επιστήμονα φαρμακοποιού με γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία αναγκαία για την ορθολογική διαχείριση των λειτουργιών ενός φαρμακείου. Για τον σκοπό αυτό έχει καταβληθεί κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε αξιοποιώντας όλο το φάσμα των δυνατοτήτων των σύγχρονων τεχνολογιών μάθησης, να παρέχεται μια μαθησιακά πλούσια και επιστημονικά άρτια εκπαιδευτική εμπειρία. Στόχος είναι να μεταφέρεται η αμεσότητα των Πανεπιστημιακών διαλέξεων και ο πλουραλισμός των σύγχρονων εποπτικών μέσων στον ιδιωτικό χώρο κάθε συμμετέχοντα, απαλείφοντας γεωγραφικές και χρονικές αποστάσεις.

Το πρόγραμμα καλύπτει βασικές αρχές στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στις ιδιαιτερότητες του απαιτητικού χώρου του φαρμακείου και σεβασμό στον επιστημονικό του χαρακτήρα. Οι γνωστικοί άξονες αναφοράς του Diploma in Pharmacy Management ανταποκρίνονται στις βασικές λειτουργίες και αρμοδιότητες ενός σύγχρονου φαρμακείου και, ειδικότερα, αναπτύσσονται σε:

- Αρχές Οργάνωσης & Στελέχωσης Φαρμακείων

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Προβολή Φαρμακείων

- Ενθουσιάζοντας τον Πελάτη του Φαρμακείου
- Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Φαρμακείων
- Σύγχρονη Διαχείριση Προϊόντων Φαρμακείου και Merchandising
- Σχεδιασμός & Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου Φαρμακείου

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες φαρμακοποιούς που επιθυμούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους στη διοίκηση επιχειρήσεων, πτυχιούχους φαρμακοποιούς που αναζητούν διεξόδους καριέρας και φοιτητές Φαρμακευτικής. Στηρίζεται σε ένα από τα πιο σύγχρονα και εύχρηστα εκπαιδευτικά λογισμικά ηλεκτρονικής μάθησης. Οι σπουδαστές έχουν πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό από τον προσωπικό τους υπολογιστή, tablet, καθώς και το κινητό τους τηλέφωνο. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται με τη μέθοδο της ασύγχρονης διδασκαλίας. Επιπρόσθετη παροχή του προγράμματος είναι η προσφορά, σε κάθε μάθημα, μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας και με τη συνδρομή της τεχνολογίας skype, δύο ωριαίων διαλέξεων και δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον διδάσκοντα. Κάθε μάθημα αξιολογεί με τον δικό του τρόπο τους συμμετέχοντές του. Οι εργασίες και οι ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών μπορεί να είναι κάποιοι από αυτούς. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των 6 μαθημάτων χορηγείται Diploma in Pharmacy Management (Πιστοποιητικό Επιτυχούς Ολοκλήρωσης του Προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών) από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και το Κέντρο Ερευνών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Το πρόγραμμα θα αρχίσει στις 18 Μαΐου και θα ολοκληρωθεί στα τέλη Δεκεμβρίου του 2015. Το συνολικό κόστος του ανέρχεται σε 1.350 €. Περισσότερες πληροφορίες και εγγραφές στο <http://ems.unipi.gr/home-pharmacy/>